

LE BAC STMG : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Le bac STMG aborde les grandes questions de la gestion des organisations, par exemple : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication, etc...

À noter : l'importance de l'enseignement général, pour la maîtrise de l'expression écrite et orale, en français et en langues vivantes étrangères, les apports culturels de l'histoire-géographie et l'appui d'un enseignement adapté de mathématiques.



POUR QUI ?

Les élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise..

POURQUOI CHOISIR STMG

Des bases solides en économie, en management et en droit sans négliger la formation générale (français, langues vivantes étrangères, histoire-géographie, mathématiques...)

- un enseignement technologique ancré dans la réalité de l'entreprise
- une place prépondérante donnée aux nouvelles technologies (exploitation pédagogique de jeux sérieux, utilisation de progiciels de gestion intégrés...)
- le développement et la valorisation des capacités de communication, d'analyse et de synthèse
- une palette de poursuites d'études riche et diversifiée (de bac + 2 à bac + 5)

TOUT SAVOIR SUR CE BAC

Les matières en 1^{ère} et terminale

Et l'option en 2nde GT

Les spécialités en terminale

Vers quels métiers ?

4 spécialités au choix en Terminale

1 option en 2^{de} GT permet de les découvrir !

Enseignements communs	En première	En terminale
Français	3h	-
Philosophie	-	2h
Histoire-géographie	1h30	1h30
Enseignement moral et civique	18h annuelles	18h annuelles
Langue vivante A étrangère et langue vivante B étrangère ou régionale + enseignement technologique en langue vivante A (ETLV)	4 h (dont 1h d'ETLV)	4 h (dont 1h d'ETLV)
éducation physique et sportive	2h	2h
Mathématiques	3h	3h
Enseignements communs	En première	En terminale
Sciences de gestion et numérique	7h	-
Management	4h	-
Management, sciences de gestion et numérique avec 1 enseignement spécifique parmi : - gestion et finance - mercatique (marketing) - ressources humaines et communication - systèmes d'information de gestion	-	10h
Droit et économie	4h	6h
Enseignements optionnels (2 au plus)		
éducation physique et sportive	3 h	3 h
Arts (<i>Arts plastiques ou cinéma-audiovisuel ou histoire des arts ou musique ou théâtre ou danse</i>)	3 h	3 h
Atelier artistique	72h annuelles	72h annuelles

L'option en 2GT

L'enseignement optionnel technologique de Management et gestion :

Parmi les enseignements optionnels proposés en classe de seconde, l'enseignement optionnel technologique de Management et gestion est particulièrement adapté aux élèves qui sont intéressés par les questions économiques ou de fonctionnement des entreprises.

L'objectif de cet enseignement optionnel ?
Donner les connaissances de base pour une approche réfléchie du management et des sciences de gestion afin de situer les pratiques des organisations par rapport aux enjeux fondamentaux de société, de cohésion sociale, de solidarité.

" On ne part pas de la théorie pour descendre vers la pratique. On part de la pratique pour monter vers la théorie "

Alexis professeur d'économie-gestion



La Bac STMG vous donnera toutes les clés pour comprendre le fonctionnement des organisations :

- Comment est gérée une entreprise ?
- Comment fait-elle pour proposer des produits ou des services qui répondent aux besoins des consommateurs ?
- Comment sont gérées les ressources humaines ?
 - Quelle est la place des nouvelles technologies (internet, réseaux sociaux ...) et quel est leur impact sur le fonctionnement des organisations ?

Au programme :

un enseignement équilibré entre enseignements généraux et enseignements liés à l'économie et à la gestion, beaucoup de cours basés sur des situations réelles, une large place faite aux nouvelles technologies, des pratiques pédagogiques innovantes, des poursuites d'études très variées.

En choisissant le Bac STMG, les élèves accèdent à une culture générale ainsi qu'à une culture économique et technologique leur permettant d'envisager des **poursuites d'études particulièrement diversifiées** :
BTS, BUT mais aussi classes préparatoires aux grandes écoles, écoles de commerce ou de gestion, écoles spécialisées...

4 spécialités au choix en Terminale

Ils ont choisi STMG !



→ Gestion et Finance

Pour découvrir le fonctionnement financier et comptable des entreprises.

Les élèves découvrent comment une entreprise produit des services ou des objets, comment elle les vend ou en achète. Concrètement, ils apprennent à comprendre les comptes d'une entreprise (investissements, emprunts à rembourser, nombre de clients, chiffres d'affaires...) et à les analyser afin d'aider le chef d'entreprise dans sa prise de décision.



→ Ressources humaines et communication

Pour étudier les outils et techniques utilisés par les entreprises pour gérer leurs salariés.

Les élèves découvrent la gestion des ressources humaines dans une entreprise ou comment cette entreprise recrute ses salariés, les forme, gère leur carrière, les fait évoluer dans leur métier ou s'occupe de leur bien-être au travail.



→ Mercatique (Marketing)

Pour pénétrer dans les arcanes de l'activité commerciale des entreprises.

La mercatique (ou marketing en anglais) est l'ensemble des outils (enquêtes, études de marchés, magasins tests, caméras...) mis en place par une entreprise pour analyser le comportement des consommateurs face à un produit et indiquer les évolutions nécessaires afin de répondre au mieux à leurs attentes.

Les élèves vont apprendre à analyser un marché, construire une offre, étudier le comportement des consommateurs, les réseaux de distribution, et la manière dont l'entreprise parle de ce qu'elle fabrique.

→ Systèmes d'information de gestion

Pour appréhender le système d'information d'une entreprise, son rôle et son impact.

Les élèves acquièrent des notions techniques mais s'exercent aussi à la réflexion critique. L'enjeu est de comprendre comment une entreprise met en place son système d'information (site internet, Intranet, messagerie ...), comment elle peut l'améliorer et quels sont ses effets sur l'organisation du travail.



VERS QUELS METIERS ?

Les sortants de STMG ont le choix entre une large palette de métiers, principalement du secteur tertiaire et pour la plupart accessibles après un bac+2 ou bac+3.

Il existe plusieurs types de métiers après un bac STMG comme le marketing, les secteurs social et paramédical, informatique et gestion, secteur du tourisme, logistique et transports...



Directeur/trice d'hôtel



Secrétaire juridique



Commercial/e export



**concepteur/trice-
rédacteur/trice**



Agent/e de transit



**Rédacteur/trice on
line**



**Conseiller/ère en
assurances**



Hot liner



Chef/fe comptable



Contrôleur/euse de gestion



Conseiller/ère en voyages



Développeur/euse informatique